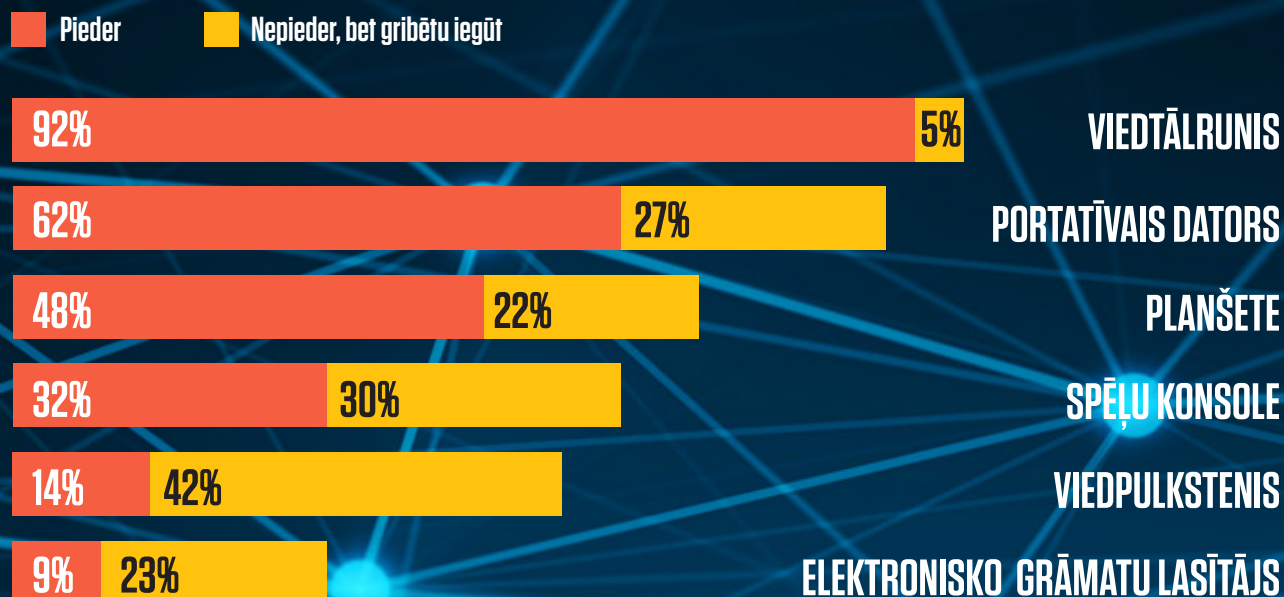


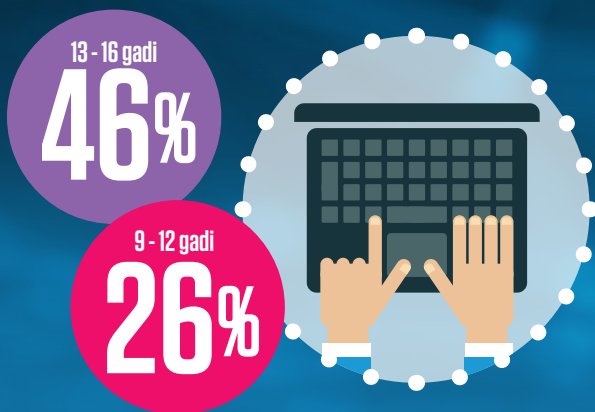
KĀDAS IERĪGES PIEDER UN LIETO?

Kas no minētā tev pieder un ko tu vēlētos iegūt personiskā lietošanā? (%)

Visi respondenti vecumā no 9 līdz 16 gadiem, n=1203



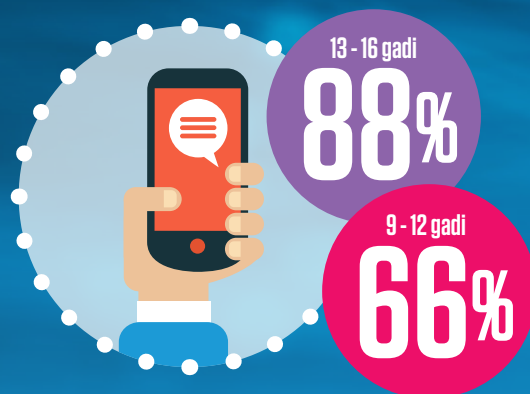
INTERNETU DATORĀ LIETO KATRU DIENU



VISBIEŽĀK IZMANTO:

- lai lejupielādētu (53%) un skatītos (49%) filmas
- nosūtītu e-pastus (52%)
- meklētu mācībām nepieciešamo informāciju internetā (46%)
- spēlētu spēles internetā (44%)

INTERNETU VIEDTĀLRUNĪ LIETO KATRU DIENU



VISBIEŽĀK IZMANTO:

- ziņu sūtīšanai dažādās saziņas platformās (77%)
- sociālo portālu apmeklēšanai (70%)
- lai klausītos (68%) un lejupielādētu (61%) mūziku
- lai apstrādātu un izvietotu fotoattēlus internetā (60%)
- lai skatītos video internetā (56%)

INTERNETU PLANŠETDATORĀ LIETO KATRU DIENU



Internetu planšetdatoros bērni un pusaudži Latvijā izmanto ievērojami retāk nekā telefonos un datoros

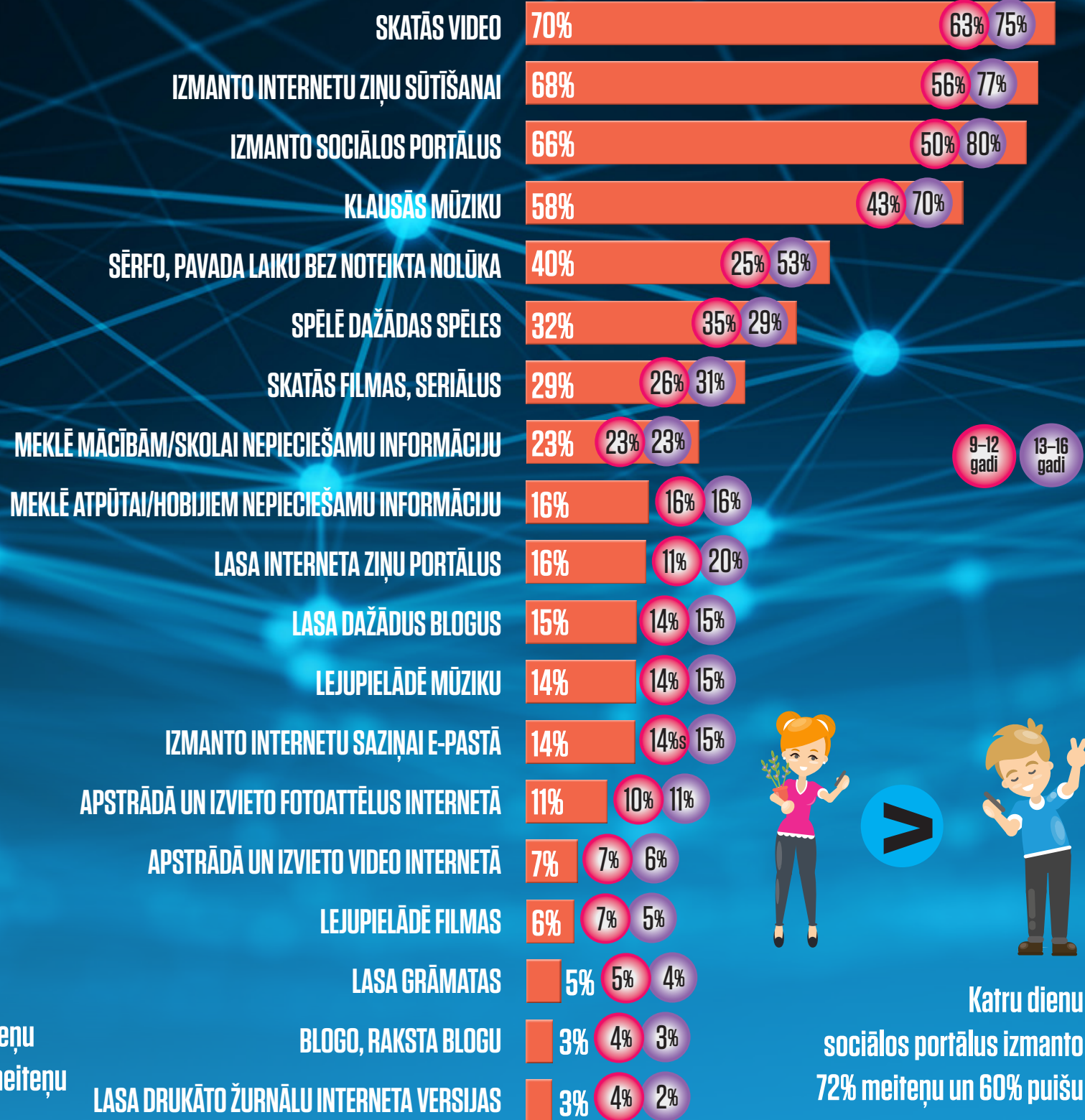
KO JAUNĀ PAAUDZE DARA INTERNETĀ?

**■ cik % respondentu
vecumā no 9 līdz 16 gadiem
katru dienu...**



Katru dienu:

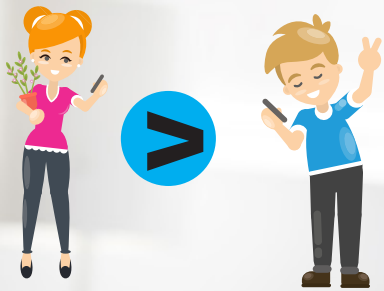
- skatās dažādus video 79% puīšu 60% meiteņu
- spēlē spēles internetā 45% puīšu un 18% meiteņu
- sazinās e-pastā 18% puīšu un 10% meiteņu



Katru dienu
sociālos portālus izmanto
72% meiteņu un 60% puīšu

KĀDAS PLATFORMAS IZMANTO?

cik % respondentu vecumā no 9 līdz 16 gadiem katru dienu izmanto šādas interneta vietnes, sociālos portālus, saziņas platformas...



Katru dienu:

- izmanto Instagram 60% meiteņu un 47% puīšu
- izmanto Snapchat 46% meiteņu un 28% puīšu
- izmanto Musical.ly 22% meiteņu un 9% puīšu



YouTube

KLASE

Google

WhatsApp

Instagram

Snapchat

Facebook

vk.ru (vkontakte.ru)

Spotify

Musically

Skype

Wikipedia

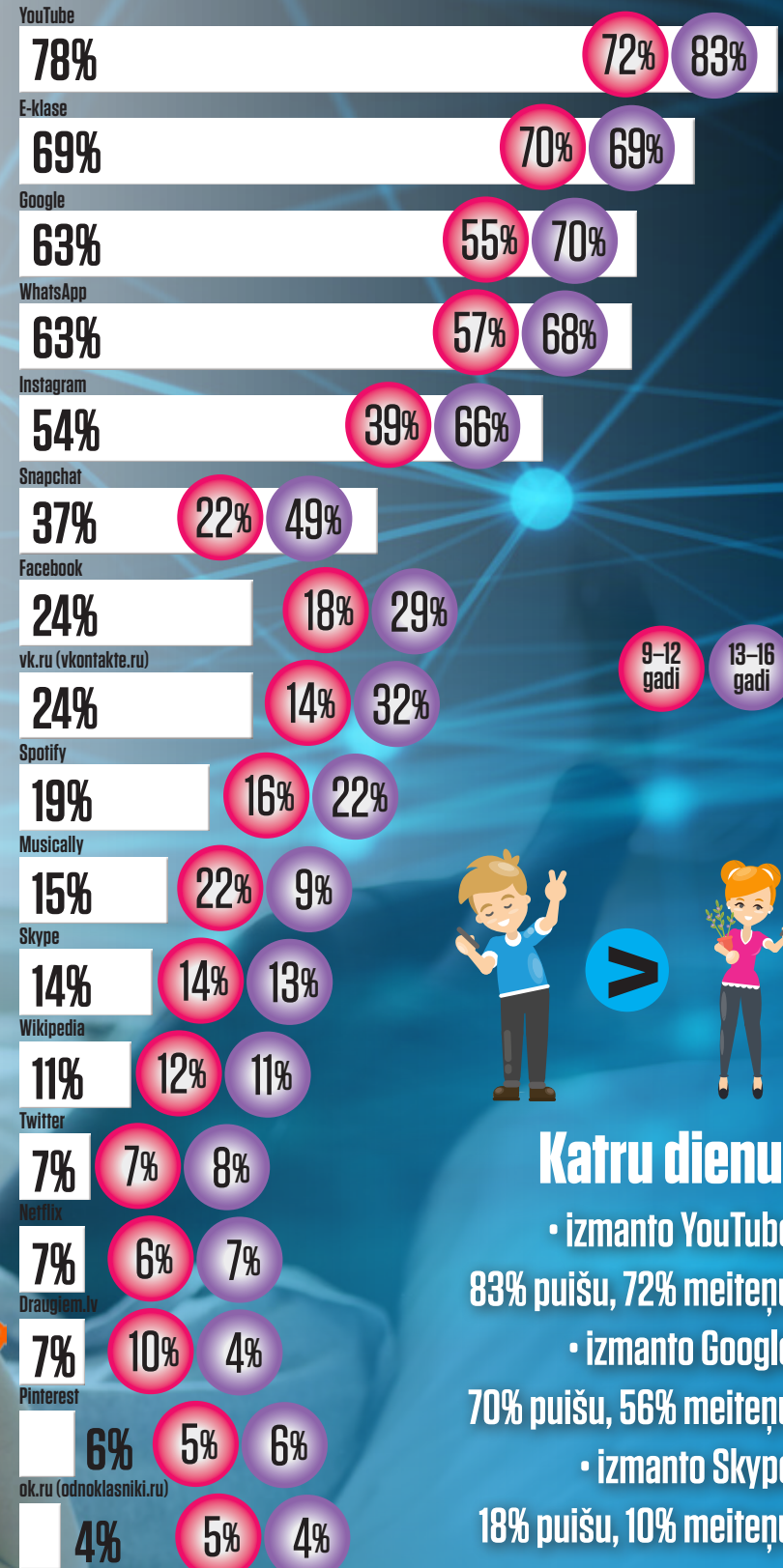
Twitter

NETFLIX

Draugiem.lv

Pinterest

ok.ru (odnoklasniki.ru)



Katru dienu:

- izmanto YouTube 83% puīšu, 72% meiteņu
- izmanto Google 70% puīšu, 56% meiteņu
- izmanto Skype 18% puīšu, 10% meiteņu



■ cik % respondentu vecumā no 9 līdz 16 gadiem katru dienu portālā YouTube skatās šādus video...

97%

mēdz vispār izmantot YouTube

Piektā daļa respondentu (19%) lieto YouTube vairāk nekā

5 **!!!** stundas dienā

VLOGERUS (VLOGGERS) UN YOUTUBE SLAVENĪBAS (YOUTUBERS)

SMIEKLĪGUS VIDEO, JOKUS, IZAICINĀJUMUS (CHALLENGES)

VIDEO, KUR CITI SPĒLĒ DAŽĀDAS SPĒLES (GAMERS)

FILMAS

VIDEO AR PRAKTISKIEM PADOMIEM, PAMĀCĪBĀM (HOW-TO VIDEOS)

DRAUGU, PAZIŅU VEIDOTUS VIDEO

ANIMĀCIJAS/MULTIPLIKĀCIJAS FILMAS

78%

izmanto YouTube **KATRU DIENU**

Puiši skatās YouTube vairāk nekā meitenes

YouTube slavenības (Vlogers & YouTubers):
katru dienu skatās

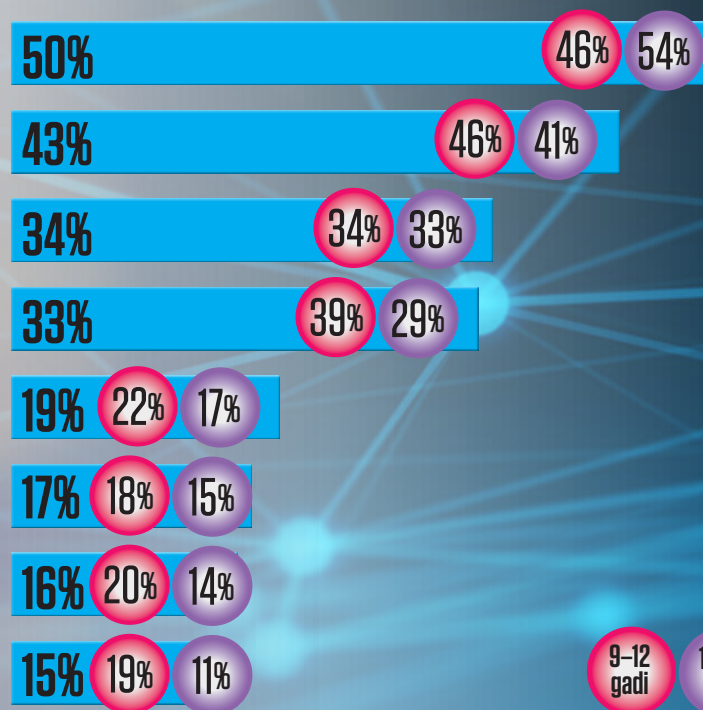
48% 38%

Smieklīgus video, jokus, izaicinājumus (Challenges):
katru dienu skatās

42% 26%

Kā citi spēlē spēles (Gamers):
katru dienu skatās

49% 17%



Ziņu nosūtīšana interneta platformās

mēdz vispār izmantot internetu
ziņu nosūtīšanai

92%

68%



internetu ziņu
nosūtīšanai izmanto
katru dienu

!!! Skype katru dienu
lieto tikai 14%

■ kādiem mērķiem respondenti vecumā no 13 līdz 16 gadiem
lieto platformu WhatsApp?

LAI KOMUNICĒTU AR DRAUGIEM UN PAZIŅĀM

69%

LAI ZINĀTU, KO DARA DRAUGI UN PAZIŅAS

45%

LAI IZTEIKTU SAVU VIEDOKLI

35%

LAI UZZINĀTU CITU CILVĒKU VIEDOKĻUS

31%

LAI SNIEGTU INFORMĀCIJU CITIEM PAR SEVI

31%

LAI IZKLAIDĒTOS UN LABI PAVADĪTU LAIKU

30%

mēdz vispār
izmantot WhatsApp

86%

63%

izmanto
WhatsApp
katru dienu

16%

respondentu norādījuši, ka
WhatsApp izmanto vairāk
nekā trīs stundas dienā



Kultūras ministrija



LATVIJAS UNIVERSITĀTES
SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE

Sociālo portālu lietošana



Instagram vispār izmanto **73%** respondentu
Katru dienu izmanto **54%** respondentu
14% respondentu Instagram izmanto vairāk nekā **trīs stundas** dienā



Snapchat izmanto **57%** respondentu
Katru dienu izmanto **37%** respondentu
11% respondentu lieto Snapchat vairāk nekā **trīs stundas** dienā



Facebook izmanto **69%** respondentu
!!! Tikai **24%** respondentu Facebook izmanto katru dienu



draugiem.lv izmanto **41%** respondentu
Tikai 7% respondentu draugiem.lv lieto katru dienu



vk.com izmanto **34%** respondentu
Respondentiem, kuri mājās pamatā sarunājas krievu valodā, tas ir populārākais sociālais portāls – vispār izmanto **72%** mērķauditorijas pārstāvju, **57%** – katru dienu **30%** bērnu un pusaudžu, kuri mājās sarunājas pamatā krievu valodā, vk.com izmanto vairāk nekā **trīs stundas dienā**



Kultūras ministrija

89%

vispār mēdz lietot sociālos portālus



Sociālos portālus lieto katru dienu

66%



■ kādiem mērķiem respondenti vecumā no 13 līdz 16 gadiem izmanto



Instagram

meitenes
katru dienu izmanto
vairāk nekā puīši

LAI DALĪTOS AR FOTOGRĀFIJĀM UN VIDEO, KURUS REDZAMS PATS RESPONDENTS

60%

LAI DALĪTOS AR FOTOGRĀFIJĀM UN VIDEO, KO VEIDOJIS PATS RESPONDENTS

51%

LAI UZZINĀTU, KO DARA SLAVENĪBAS, SABIEDRĪBĀ POPULĀRI CILVĒKI

50%

LAI ZINĀTU, KO DARA DRAUGI UN PAZIŅAS

47%

LAI UZZINĀTU, KĀDI CILVĒKI PAR MANI INTERESĒJAS

45%

LAI SNIEGTU INFORMĀCIJU CITIEM PAR SEVI

43%

LAI IZKLAIDĒTOS, LABI PAVADĪTU LAIKU

41%

LAI KOMUNICĒTU AR DRAUGIEM UN PAZIŅĀM

36%

LAI RADOŠI IZPAUSTOS

35%

LAI ATRASTU JAUNUS DRAUGUS, IEPAZĪTOS INTERNETĀ

35%

LAI UZZINĀTU CITU CILVĒKU VIEDOKĻUS

34%

LAI KĻŪTU POPULĀRS

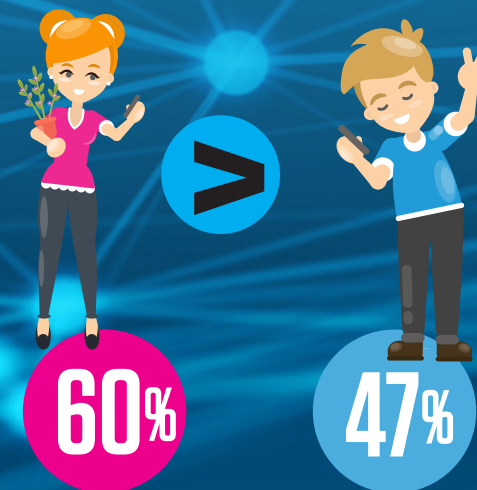
33%

LAI IZTEIKTU SAVU VIEDOKLI

31%

LAI UZZINĀTU JAUNĀKĀS ZINĀS,
AKTUALITĀTES

30%



Ko saka respondenti:

“es vienkārši kaut ko nobildēju, tad uzlaboju un ielieku, parasti vienkārši kaut kādus dabasskatus lieku, ļoti reti, bet dažreiz skatos uz konkrētiem cilvēkiem, ko viņi ielikuši”

vecākie
bērni katru
dienu izmanto
vairāk
kā jaunākie

13 - 16 gadi
66%

9 - 12 gadi
39%



Kultūras ministrija



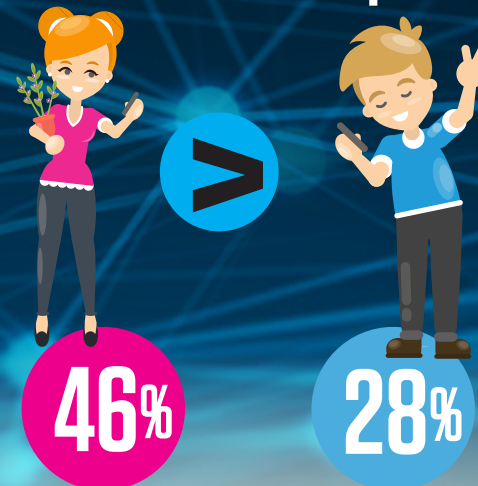
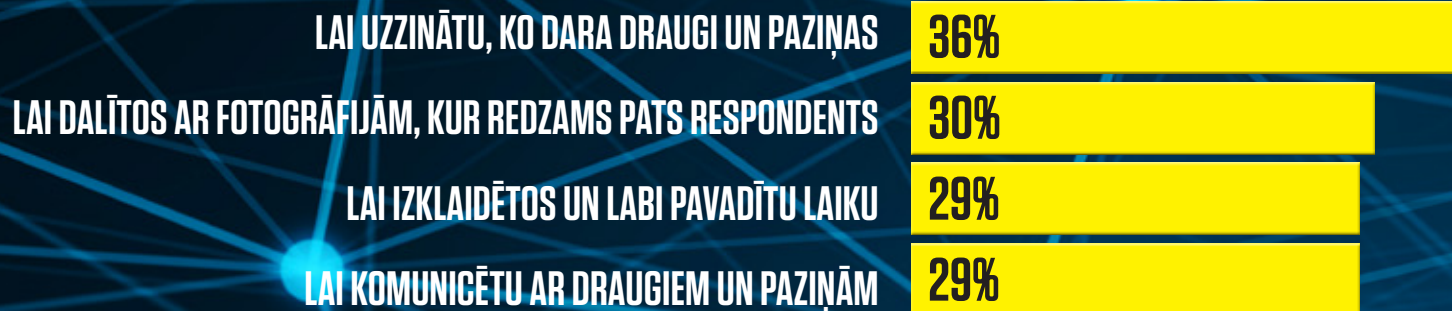
LATVIJAS UNIVERSITĀTES
SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE

■ kādiem mērķiem respondenti vecumā no 13 līdz 16 gadiem izmanto



Snapchat

Snapchat meitenes katru dienu izmanto vairāk nekā puisi



Ko saka respondenti:

Meitene, 16 gadi: *Tur var nobildēt vai nofilmēt kaut kādus īsus videoklipus un var aizsūtīt vai nu saviem draugiem konkrēti, vai arī vispār ielikt storiņā, kad visi, kas ir tavi draugi, redz. Un tagad arī vasarā parādījās jauns atjauninājums, ka var paskatīties visiem draugiem, kuri piekrīt, kur viņi atrodas, Latvijā vai vispār pasaulē.*

Puisis, 12 gadi: *Tas ir tā kā... Rādi, ko tu dienā dari. Vai nu arī pasaulei parādi, vai tiem, kas tev pieseko. Sūti bildes draugiem, ir tādi striki, rādījušies, cik dienas pēc kārtas esi viņiem rādījis bildes.*

Viņš nobildē jebkādu bildi, un tu vari uzrakstīt vai uzlikt kaut kādus fontus, sejiņas var uzlikt vai kaut ko tamlīdzīgu.

vecākie bērni
katru dienu
izmanto vairāk
kā jaunākie

13 - 16 gadi
49%

9 - 12 gadi
22%

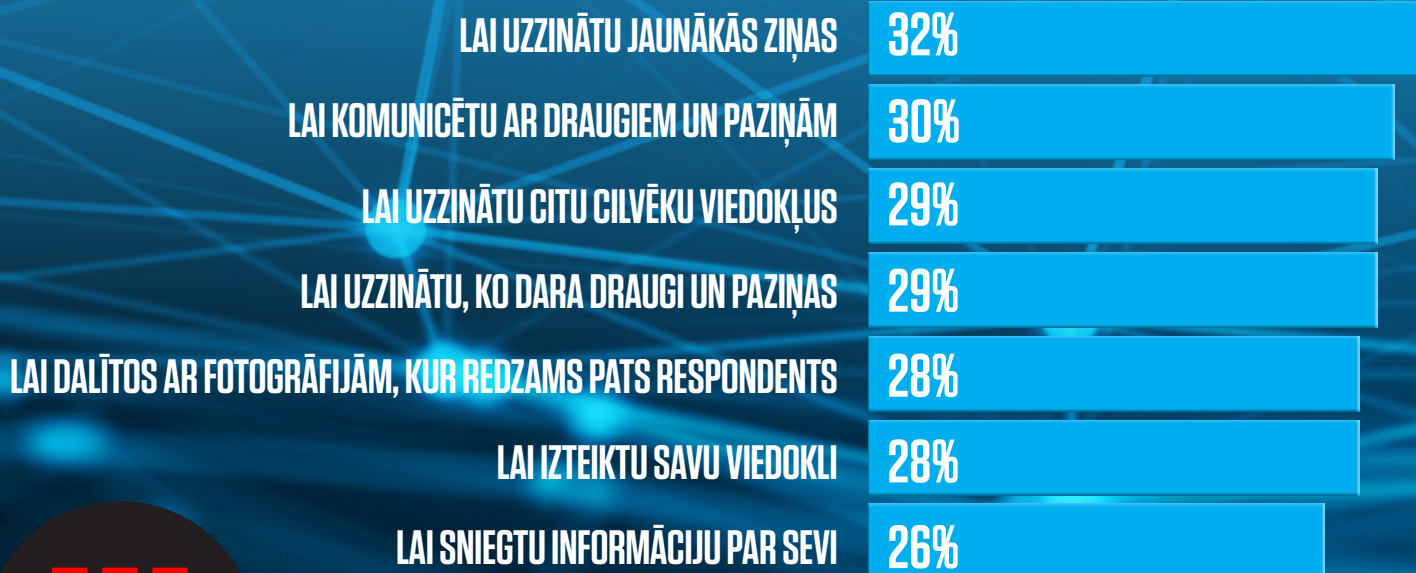


Kultūras ministrija



LATVIJAS UNIVERSITĀTES
SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE

■ kādiem mērķiem respondenti vecumā no 13 līdz 16 gadiem izmanto



Ko saka respondenti:

Meitene, 16 gadi: *Es pašā sākumā pievienojos Facebook un tad es gandrīz katru dienu iegāju.*

Un tagad viņš nav tas interesantākais sociālais medijs.

Un tur arī neviens īsti nav aktīvs no tiem, kurus es pazīstu.

Tikai mana mamma ir ļoti aktīva.



Neskatoties uz Facebook noteikto vecuma ierobežojumu profila izveidei (13 gadi),

56% bērnu vecumā

no 9 līdz 12 gadiem atzinuši, ka mēdz šo portālu lietot

vecākie bērni katru dienu izmanto vairāk kā jaunākie

13 - 16 gadi
29%

9 - 12 gadi
18%



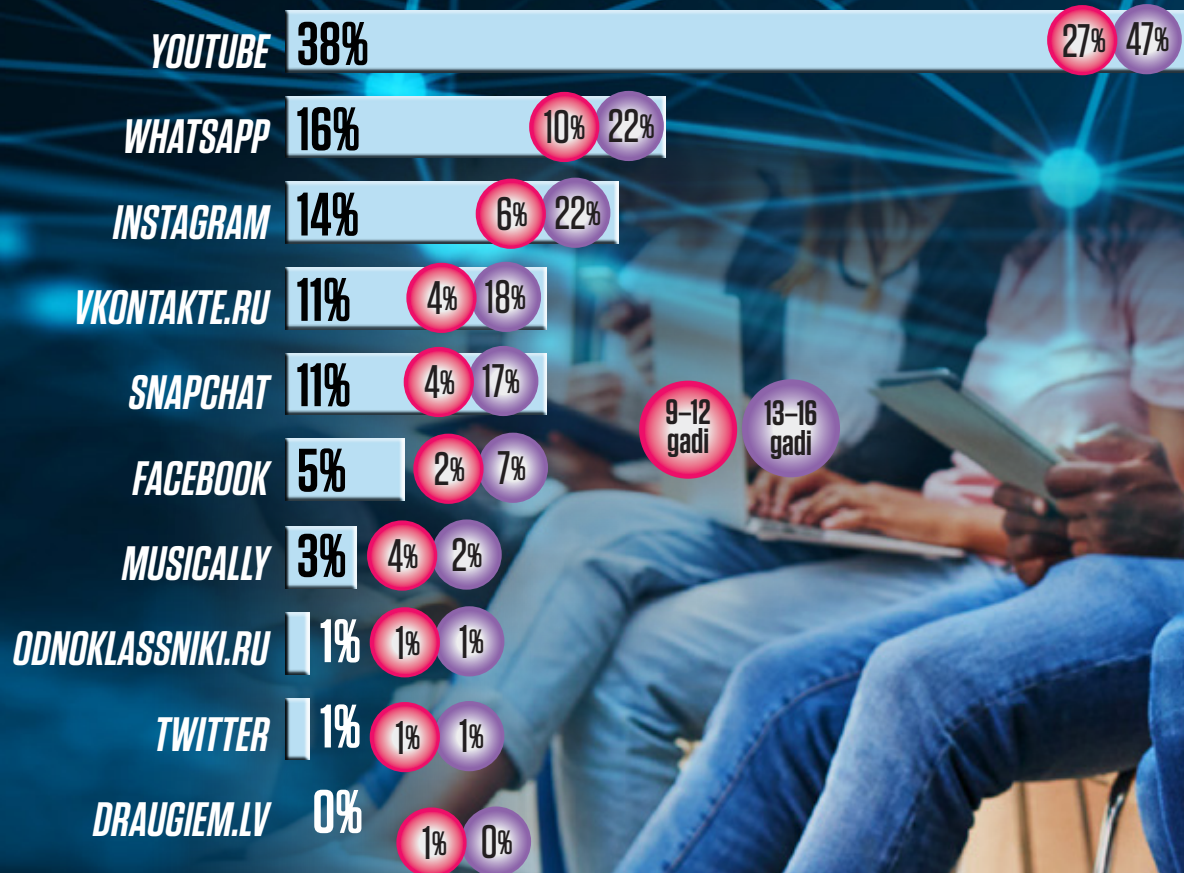
Kultūras ministrija



LATVIJAS UNIVERSITĀTES
SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE

PLATFORMU IZMANTOŠANAS ILGUMS

■ Cik % respondentu vecumā no 9-16 gadiem platformās pavada **3 STUNDAS DIENĀ UN ILGĀK?**



Puiši vairāk laika pavada YouTube, meitenes – sociālajos portālos



Vairāk nekā 3 stundas dienā:
• YouTube pavada 41% puišu un 35% meiteņu

!!! Būtiskas atšķirības respondentiem, kuri ģimenē pamatā sarunājas latviešu valodā, no tiem, kuri sarunājas krievu un citās valodās

Vairāk nekā 3 stundas dienā

WhatsApp pavada **21%** latviešu un **8%** citās valodās runājošo

Instagram pavada **17%** latviešu un **9%** citās valodās runājošo

Snapchat pavada **13%** latviešu un **7%** citās valodās runājošo

vkontakte.ru pavada **2%** latviešu un **30%** citās valodās runājošo

- WhatsApp pavada 21% meiteņu un 12% puišu
- Instagram pavada 21% meiteņu un 8% puišu
- Snapchat pavada 16% meiteņu un 6% puišu
- vkontakte.ru pavada 14% meiteņu un 9% puišu



Vairāk nekā 3 stundas dienā:

VECĀKU IESAISTĪŠANĀS

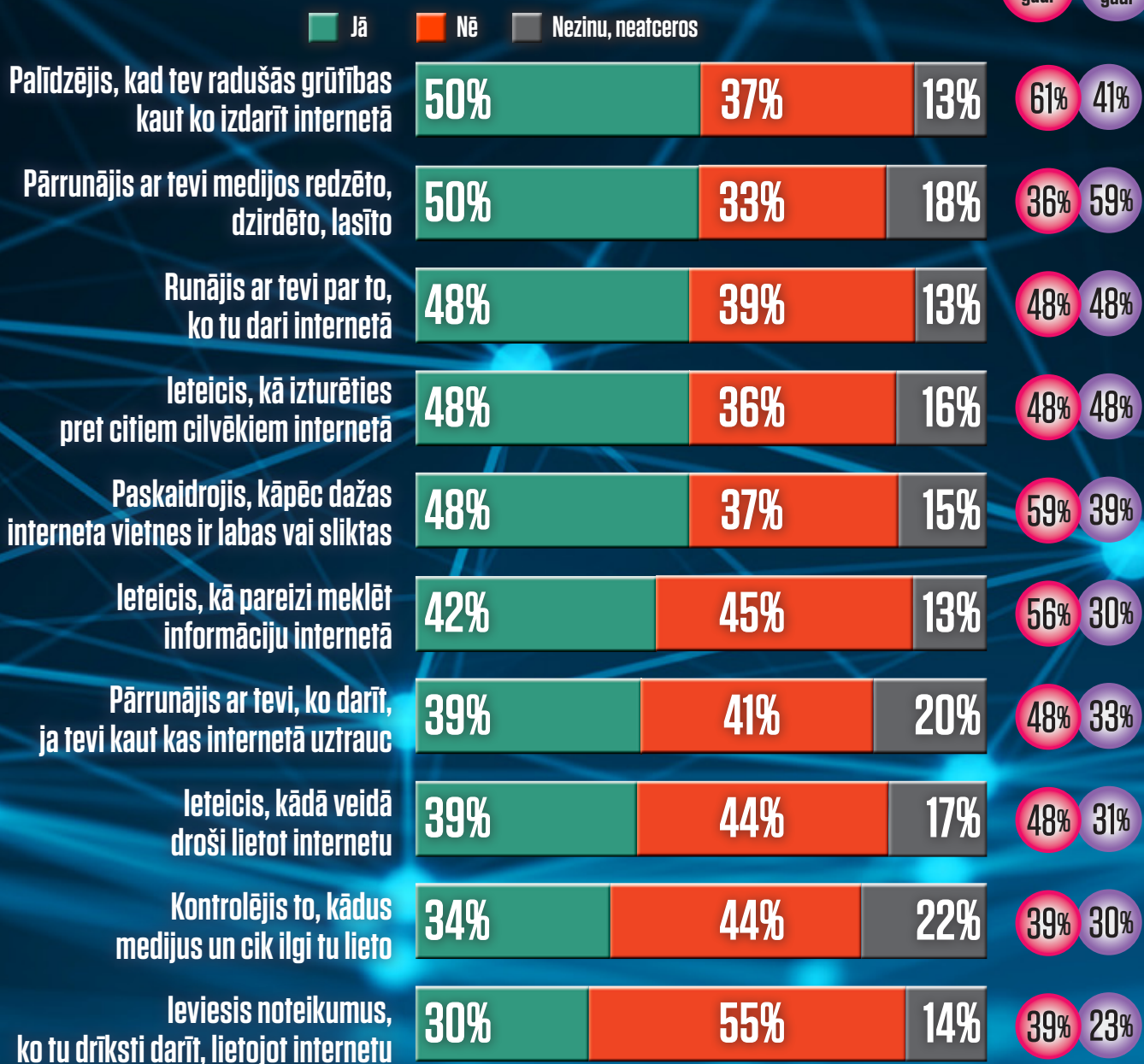
Ko saka respondenti:

Puisis, 15 gadi: *Mani vecāki tagad arī ir sākuši lietot, piemēram, feisbuku un whatsapu. Instagramu nē... Mammai nepatīk pārāk dalīties ar bildēm internetā publiski. Viņa nesaprot, kā tas darbojas. Ka to, ka visi var redzēt, var nomainīt tā, ka tikai tie, kas tev seko, redz. Un tētis vienkārši nezina, kas tas tāds ir.*

Puisis, 9 gadi: *Dažreiz es arī, kad man ir mājasdarbi, tad es gribu, lai man palīdz Google un es ierakstu to, ko man vajag. Piemēram, "rudens augi", tad es ierakstu un tad bieži vien neko neatrodu, bet tad, kad mamma atnāk un palīdz man, tad viņa vienmēr atrod.*

Vai bērnu vecāki ir kādreiz darījuši kaut ko no minētā? (%)

Visi respondenti vecumā no 9 līdz 16 gadiem, n=1203



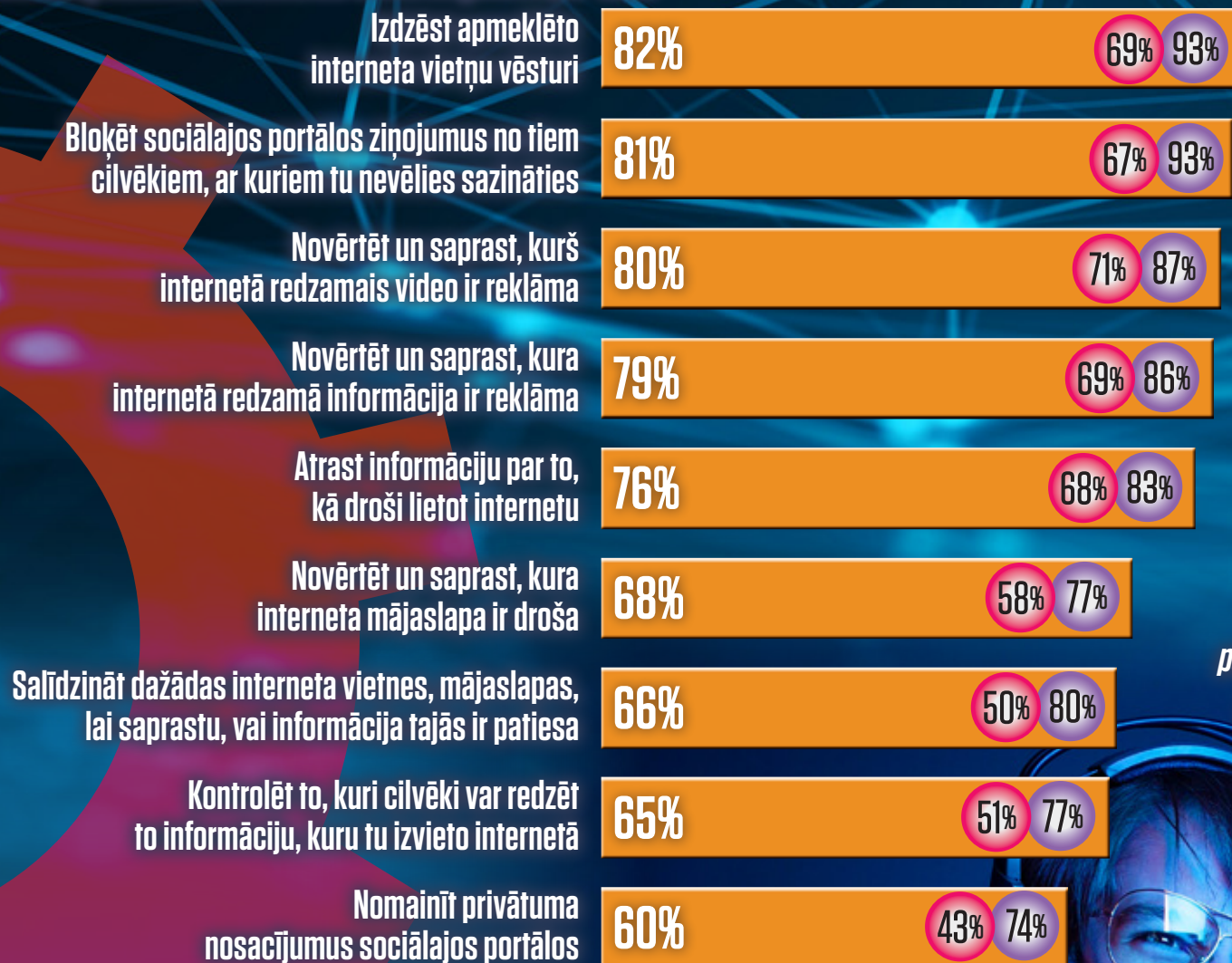
!!! **Piektā daļa**
(19%) bērnu vecumā no 9–12 gadiem grib, lai vecāki **interesējas vairāk** par to, ko viņi dara internetā

!!! **9%** no pušiem vecumā no 9–16 gadiem saka, ka vecāki **NEKO NEZINA** par to, ko viņi dara internetā

PAŠVĒRTĒJUMS PRASMĒM INTERNĒĀ

Kuras no minētajām darbībām bērni un pusaudži prot veikt internetā? (%)

Visi respondenti vecumā no 9 līdz 16 gadiem, n=1203



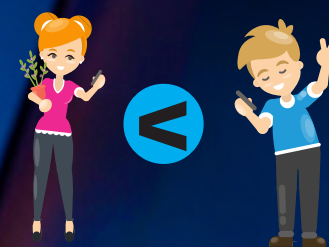
Vairāk to bērnu, kas ģimenē runā latviešu valodā (**63%**) kā to, kas runā krievu vai citās valodās (**54%**) uzskata, ka prot nomainīt privātuma nosacījumus sociālajos portālos.

Internetā nepieciešamās prasmes tiek apgūtas pašmācības ceļā:

Meitene, 14 gadi: *Es iemācījos pašmācībā, pati meklēju, pati daru... No jūtība videoklipiem var apgūt, jo tur ir visādas pamācības, "do it yourself" un tamlīdzīgas, tur viss kaut kas ir.*

Meitene, 16 gadi: *Mums to [par sociālo portālu darbības pamatprincipiem] skolā nav ne stāstījuši, ne mācījuši. Mums tā kā bija informātika no piektās līdz laikiem septītajai klasei, vai arī līdz astotajai... bet tur īsti nemāca tādas sociālu mediju lietas, tur vienkārši vispārībā izmanto tādas lietas kā wordu un ekseli un tā...*


Puisis, 15 gadi: *Skolā mums pārāk daudz par to nav mācījuši. Datorikā tikai varbūt kaut kādus ekselus un powerpointus māca...ar sociālajiem portāliem es pats mācos, skolā to nē, mācos lietošanas procesā. Internetā, cik tur tās mājaslapas parasti parāda.*





Vairāk puīšu (**73%**) kā meiteņu (**64%**) uzskata, ka prot novērtēt un saprast, kura interneta mājaslapa ir droša.

KO PUSAUDŽI GRIB VAIRĀK APGŪT SKOLĀ?


DROŠĪBA INTERNETĀ


 **Puisis, 16 gadi:** *Līdz šim tas tā īpaši nav mācīts, par drošību man neviens nekur nemācīja. Mums mācīja tikai sataisīt poverpointā visādas lapas, uzdeva visādus tur... Par drošību internetā vairāk vajag mācīt, kā izmantot vietnes, lai nedabū vīrusus, tā, lai neuzhakotu cilvēkus.*


 **Meitene, 16 gadi:** *Es domāju, ka vispār par drošību internetā vajadzētu mācīt. It kā jau ir pašsaprotami viss, un es domāju, jaunieši vairs tam nepievērš uzmanību, tāpēc to vajag mācīt.*


 **Meitene, 16 gadi:** *Vispār drošība internetā, tas jau pirmajā kārtā. Jāmāca vienkārši arī, kā pareizi izmantot un vispār pastāstīt par tām sekām, kas ir visur. Tas, ka viss, ko dara, paliek internetā, un vajag padomāt, pirms kaut ko liek... Man tā šķiet, ka vajadzētu maziem bērniem tieši mācīt, jo tagad ļoti agrā vecumā sāk izmantot. Jo viss, ko tu dari internetā, tas paliek internetā. Un, ja vienkārši kaut kādas mulķības tur septiņos, astoņos gados sataisa, tad kāds varētu to atrast arī kādreiz.*

PERSONISKĀS INFORMĀCIJAS DROŠA IZPLATĪŠANA

 **Puisis, 15 gadi:** *Bet vajadzētu mācīt arī to, kas no tās informācijas, ko tu atstāj, tiek nodots visai pasaulei. Kas ir saglabāts tajos serveros. Piemēram, ja tu iepērcies internetā, viņi saglabā kredītkartes.*

 **Meitene, 15 gadi:** *Skolā vajadzētu pabrīdināt par tādām drošības lietām: neliec neko tādu, ko negribētu, lai visi zina; nedalies ne ar ko tādu, kas tevi var aizskart un ko tu negribi, lai visi zina; neuzticies visiem cilvēkiem, ko tu redzi.*

 **Meitene, 16 gadi:** *Vajadzētu mācīt par drošību internetā, par to, ka mēs nedrīkstam informāciju izpaust. Lai gan to māca, bet vajag vairāk, jo tagad tas ir aizgājis ļoti tālu internetā.*

 **Meitene, 14 gadi:** *Viņiem vajadzētu mācīt par to, kā izmantot vispār visas sociālās programmas. Ko tu viņās vari likt iekšā, ko nevari, ko tu vari stāstīt, ko nevari. Un varbūt arī kaut ko vairāk, lai viņi zinātu vispār, kas pasaulē notiek, lai viņi lasītu ziņas un sevi paši attīstītu. Nepavadīt tik daudz laika, vienkārši kaut ko bezjēgā skatoties... To varētu mācīt sociālajās zinībās. Mazākās klasēs tā varētu būt arī informātika. Un varbūt arī angļu valoda.*



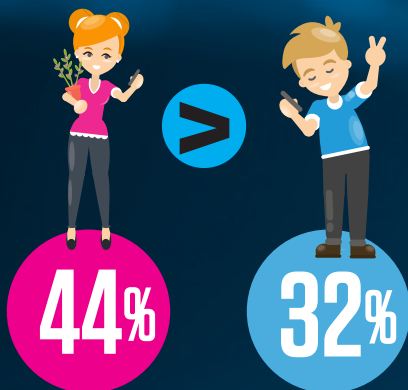
ZIŅU IEGUVES AVOTI

Cik % respondentu ziņas **PAR NOTIKUMIEM LATVIJĀ** un **PASAULĒ** iegūst šādos kanālos?

Visi respondenti vecumā no 9 līdz 16 gadiem, n=1203

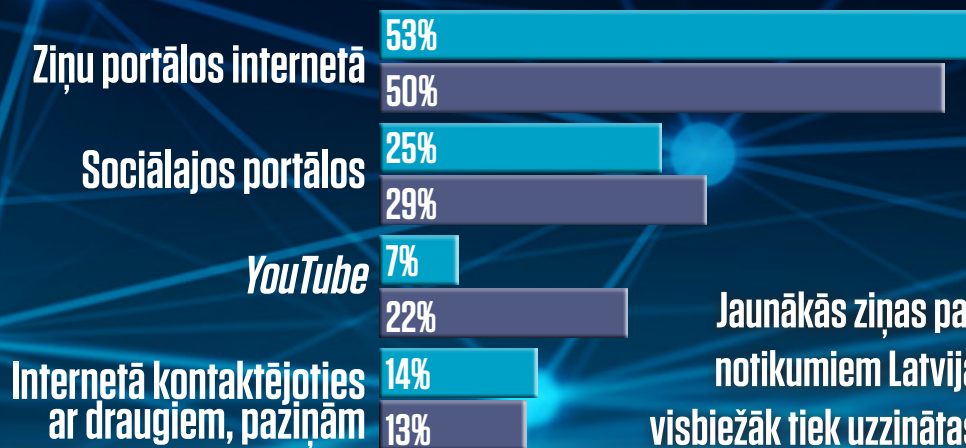


Ziņas par notikumiem Latvijā televīzijā skatās vairāk meitenes kā puīši



Cik % respondentu ziņas **PAR NOTIKUMIEM LATVIJĀ** un **PASAULĒ** iegūst kanālos **INTERNETĀ**?

Respondenti vecumā no 13-16 gadiem, n=655



Jaunākās ziņas par notikumiem Latvijā visbiežāk tiek uzzinātas portālā **delfi.lv** 35%, daudz retāk: portālos **tvnet.lv** 12% un **apollo.lv** 11%

!!! 25% atzīst, ka viņus **neinteresē** ziņas par notikumiem Latvijā

Ko saka respondenti:

Meitene, 15 gadi: *Ja es aizeju pie omas, viņai parasti skan ziņas fonā, vismaz tur es aptuveni dzirdu, kas notiek. Parasti, ja ir kaut kas tāds, kas mani kaut nedaudz interesē vai izskatās kaut kādā veidā, tāpat uzzinu.*

Meitene, 14 gadi: *Es īpaši ziņas neskatos. No rītiem, kad mamma skatās Panorāmu, es dažreiz tā drusku paklausos līdzī. Un vēl mamma katru rītu klausās radio, tad es kaut ko mazliet dzirdu. Bet es kā kuru reizi, un bieži ir tā, ka tētis vai mamma paši pastāsta, ka kaut kas interesants noticis vai kaut kas tāds...*

Meitene, 16 gadi: *Es par jaunumiem Latvijā praktiski neko nezinu. Tikai to, ja es e-klasē gribu ieregistrēties profilā, tad tur sākumā ir kaut kādi raksti. Un, ja es tur, bišķiņ paskatoties, ieraugu kaut ko interesantu, tad es uzspiežu. Bet tā es īsti par Latvijas ziņām neinteresējos.*

Puisis, 16 gadi: *... Bet televīzija pelna ar ziņām. Ziņas parāda, un tad ir tā, ka... par to, kas notiek, summa ir iepriekš bijusi [sarunāta]. Tev jāpasaka tas un tas, un tas, un, ja tu esi pateicis to, viņi iemaksās to naudu. Bet viņi to naudas līdzsvaru tā, lai iznāktu visiem. Daži vairāk, daži mazāk.*